

Corso di formazione

Comunicare la sostenibilità: integrare i temi strategici nel marketing digitale

Martedì 7 marzo 2023

Corso via webinar

Docente: Enrico Giubertoni – Consulente, International Keynote Speaker e Autore

PROGRAMMA

Ore 10.00 - 13.00

- Disegnare strategie digitali sostenibili: ruoli e soggetti coinvolti
- Assetti cross dipartimentali indispensabili per comunicare la sostenibilità

Ore 14.00 - 17.00

- Sviluppare le competenze necessarie di Innovazione Digitale applicata al Marketing della sostenibilità
- Riconoscere e prevenire gli errori più comuni (Greenwashing, et. al.)