

Breve presentazione



Enrico Giubertoni Founder Cosmetica Marketing

Enrico Giubertoni aiuta le imprese a sfruttare il digital marketing come leva strategica per conquistare il proprio target.

Ha creato e cura dal 2006 il blog e Podcast *Digital Marketing Mentality* su www.enricogiubertoni.com.

È Speaker per eventi internazionali e nazionali tra i quali *Cosmoprof*, *Cosmofarma*, *Social Media Week*, *Mashable Social Media Day* e *Social Case History Forum*.

Per Tecniche Nuove Editore, ha pubblicato il libro *I Social nella Cosmesi*, e ha firmato il capitolo sul Marketing Digitale de *AA.VV.*, *Il Manuale del Cosmetologo - III Edizione* e Strategie digitali nella Cosmesi.

È autore di oltre 200 articoli sulla strategia digitale per stampa specializzata.