

Corso di formazione

UNIFIED COMMERCE: costruire una strategia commerciale tra i canali tradizionali e quelli digitali

giovedì, 10 giugno 2021

Corso via webinar

Docente: Giulio Finzi, Managing Partner **Netcomm NetStyle**

PROGRAMMA

Ore 10.30 – 11.15

- Lo scenario dell'omnicanalità in Italia e nel mondo

Ore 11.20 – 12.00

- La trasformazione digitale delle fiere
(con interventi di Cosmoprof, Fiera Milano e ICE)

Ore 12.00 – 13:00

- La trasformazione dei punti vendita tradizionali e il futuro dei canali fisici

Ore 14.00 – 16.30

- Organizzazione, competenze, marketing e processi per lo unified commerce
- Come definire le linee guida per la propria strategia omnicanale.