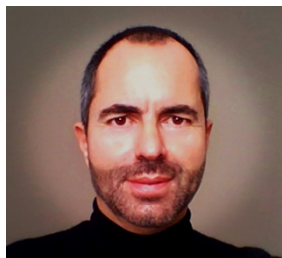


Breve presentazione



Giulio Finzi

Managing Partner

Netcomm NetStyle

Giulio da molti anni lavora al fianco delle aziende italiane in progetti di comunicazione e vendita via web. Ha ideato e lanciato nel 2000 il primo shopping comparison italiano e nel 2003 la prima fiera per il commercio elettronico. Dal 2008 ad oggi ha collaborato alla realizzazione di più di quaranta progetti di e-commerce. Nel 2012 ha iniziato a sviluppare iniziative di vendita online in Cina, in partnership con i principali operatori del mercato cinese, aiutando le imprese del Made in Italy a entrare nel mercato online più grande del mondo.

Dalla sua fondazione nel 2005 Giulio è partner di Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, che riunisce i più importanti player dell'eCommerce in Italia, dove coordina le attività di Netcomm NetStyle, divisione dedicata alle aziende del Fashion&Lifestyle e di Netcomm China.

È docente universitario di eCommerce e Web Marketing in molte business school e atenei italiani, tra cui Università Cattolica di Milano, Politecnico di Milano e Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, ed è curatore e co-autore di diversi libri sulla Digital Transformation e l'Omnicanalità.

<https://it.linkedin.com/in/giuliofinzi>

www.consorzionetcomm.it

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe.