



Enrico Giubertoni

**Consulente e Formatore in Strategia Digitale
per il settore cosmesi**

Nella mia attività professionale di consulente, di docente e di coach, aiuto dirigenti, manager e team di marketing e comunicazione - con una specializzazione per il settore Beauty - ad incrementare l'efficacia delle loro strategie di marketing attraverso i canali digital & social.

Sono autore del libro *I social per la cosmesi* (Tecniche Nuove Editore) il primo libro in Italia ad occuparsi di Digital Marketing e Trasformazione Digitale con un taglio specifico per la Cosmesi.

Ho fondato *Cosmetica Marketing*, il mio brand specializzato nella consulenza strategica nell'implementare la Digital Marketing Transformation per le imprese cosmetiche.

Collaboro in attività di divulgazione strategica Digitale B2B per *Cosmetica Italia*, Associazione Nazionale per le Imprese Cosmetiche, gruppo Confindustria.

Sono docente in Master e in scuole di alta formazione aziendale quali *IAB Italia*, in programmi di formazione avanzati tra i quali master specialistici *IED*, *LUISS Business School*, *IdeaProgramme* e altre scuole di formazione manageriale. Dal 2015 curo l'area di formazione in ambito Social Media Marketing di *Cosmetica Italia*. Sono stato invitato nel 2016 come Guest Speaker sulla cosmesi in Master e corsi specialistici quali *IULM Milano*, *LIUC Castellanza* in collaborazione con *Cosmetica Italia*.

Nella mia attività di Public Speaking ho partecipato come relatore a diversi eventi nel Settore Digital come *Cosmoprof 2016 - 2019*, *Cosmofarma 2018*, *SANA 2016, 2018* e *Skincare Day 2017 - 2018*, *Web Marketing Festival 2016 - 2018*, *Social Media Week Rome (2012, 2015, 2016)*, *Social Media Strategies (2015 - 2016)*, *Social Case History Forum (2015 - 2016)*, *Mashable Social Media Day (2013 - 2015)* più diversi eventi organizzati presso imprese.

Breve Presentazione

Dal 2011 svolgo attività continuativa di scrittura articoli per riviste specialistiche a diffusione nazionale: ho rubriche fisse sul Digital & Social Media Marketing per le testate Kosmetica Magazine, Farmacia News, Italia Grafica, del gruppo Tecniche Nuove Editore.

Ho iniziato la mia attività di ricerca nel settore del Marketing Digitale nell'anno 1993 presso il CRS (Centro di Ricerche Semiotiche) e il C.I.S.I. (Centro Interdipartimentale Servizi Informatici) Università degli Studi di Torino.