

Corso di formazione

Fiere internazionali: quali scegliere e cosa fare prima-durante-dopo per capitalizzare l'investimento

Mercoledì 20 novembre 2019

Via Accademia 33 - 20131 MILANO

Docente: Rita Bonucchi – Bonucchi e associati

PROGRAMMA

Ore 10.00 – 12.30

Pre-evento

- L'evento fieristico nelle politiche commerciali
- Mappatura e selezione degli eventi fieristici per il settore cosmetico
- Le principali fonti di informazione sul marketing fieristico
- La gestione del progetto fieristico: il controllo dei costi

Evento

- La fiera come opportunità e ventaglio di strumenti per: ricerca, comunicazione, selezione di partner esteri, supporto alle vendite
- L'insieme web/fiera come cassa di risonanza delle strategie aziendali
- L'organizzazione dell'evento fieristico in sinergia con le altre attività di marketing
- La gestione delle attività di comunicazione legate all'evento-fiera e l'analisi delle azioni efficaci

Ore 13.30 – 17.00

Post-Evento

- Valutazione dei risultati
- Utilizzo delle informazioni raccolte e integrazione con il piano e le politiche di marketing
- Revisione delle politiche di marketing internazionale

Impatto degli strumenti digital sugli eventi fieristici

- Dal social network al mobile marketing
- Il più efficace utilizzo dell'App della fiera
- Twitter per la gestione delle dirette durante degli eventi