

Breve presentazione



Rita Bonucchi Amministratore Bonucchi e associati

Rita Bonucchi dal 1994 è amministratore di [Bonucchi e associati srl](#), società di consulenza specializzata nel marketing internazionale.

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università di Modena, ha poi ottenuto una seconda laurea in Dams (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) e frequentato il Master *Digital Marketing and Communication* di Apogeo.

Già Tecnico Pubblicitario Professionista (TPP), è socia APCO come Consulente di Management Certificato (CMC). Ha esperienza di direzione marketing in aziende del settore cosmetico, nel quale opera costantemente, e giocattoli (KORFF, SEVI) e come consulente di direzione (MAIOR Consulting).

Si divide tra formazione e consulenza, occupandosi soprattutto di strategie di marketing, internazionalizzazione, comunicazione e sistemi informativi nelle PMI e nel terziario avanzato. È coordinatore del progetto TEM Academy per ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Fa parte del comitato editoriale di Meta, inserto di HBR Italia dedicato alla consulenza di direzione, e del comitato scientifico della ricerca *Becoming International*, realizzata con Fondazione Cuoia e Studio Tonucci & Partners. È consulente di marketing per l'internazionalizzazione di Unioncamere Lombardia.

Esperta dei mercati del Sudest Asiatico, è co-fondatore di TP [Tiger Project Consulting](#) in Malaysia e gestisce un hub di internazionalizzazione a Singapore.

Ha preso parte a progetti internazionali (per donne imprenditrici, esperti nella cooperazione internazionale, operatori del commercio equo e solidale) in Russia, Ucraina, Macedonia, Serbia, Egitto, India, Nepal, Indonesia, Kazakhstan, Mongolia, Turchia, Siria, Uzbekistan, Iraq e Seychelles.